

{ Memoria de
Actividades }

2015



fundación
universidad
sociedad

2015

{ MEMORIA DE
ACTIVIDADES }



“La Fundación
Universidad
-Sociedad de la
UEx es una entidad sin
ánimo de lucro impulsada
por la Universidad de
Extremadura, constituida en el 2005 e
inscrita en el Registro de Fundaciones en el
año 2006 y que actúa como puente entre la
Universidad de Extremadura y la sociedad”

PRESENTACIÓN

Los fines de la Fundación Universidad-Sociedad son:

01

El impulso y desarrollo del **diálogo y la comunicación** entre la Universidad de Extremadura y los distintos agentes económicos y sociales.

La promoción y protección de toda clase de **estudios e investigaciones** de interés común.

02

El fomento de la relación de la **UEx con las empresas a través de prácticas** que faciliten la formación y la integración de sus titulados y alumnos en el mundo empresarial.

03

La **búsqueda de soluciones** para satisfacer las necesidades comunes de la Universidad y las empresas.

04

Actuar como **Centro de Información y Coordinación** de cuantas empresas deseen.

05

Mantener **relaciones especiales con la Universidad** para su mejor desarrollo, para la integración social y para el perfeccionamiento de la economía extremeña.

06



ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

PRESIDENTE

D. Segundo Píriz Durán

VICEPRESIDENTE

D. Antonio Zoido Martínez

DIRECTOR-GERENTE/ SECRETARIO GENERAL

D. Javier Díaz Valea

PATRONOS

D. Rosario García Alonso

D. Diego Hidalgo Schnur

D. Javier Donoso Caro

D. Luis María Murillo De Torres

D. Antonio Moleón Quesada

D. Ginés Ballester Pérez

D. Fernando Pizarro García-Polo

D. Antonia Cordero Pacheco

D. Santos Mayo Nevado

D. Milagros Pérez Rodríguez

D. Aurelio García Bermúdez

D. César Pinilla Crespo

D. Juan Sillero Algar

LÍNEAS DE ACTIVIDAD POR ÁREA

A lo largo de este año 2015 la Fundación Universidad-Sociedad ha llevado a cabo un total de 36 actividades agrupadas de la siguiente forma:

Gestión de UNIDADES DE NEGOCIO

#1

Clínica Podológica
Universitaria

Entorno Virtual de
Exposición de la
UEX EVEX

Granja

Hospital Clínico
Veterinario

OndaCampus

Zona UEx

Redes de COLABORACIÓN

#2

Asociación Española
de Fundaciones AEF

Asociación
Extremeña de
Fundaciones AFEX

Asociación de Radios
Universitarias de
España ARU

Consortio GEM

Red de Fundaciones
Universidad-
Empresas REDFUE

Empresas y EMPLEO

#3

Oficina de empleo

Estancias
Temporales en
Empresas

Programa de
Becas para
Empresas
Extremeñas de la
Fundación Caja
Badajoz

COMUNICACIÓN

#4

FORMACIÓN

#5

PROYECTOS

#6

CLÍNICA PODOLÓGICA UNIVERSITARIA



José Carlos
Cuevas García
jccuevas@unex.es
927427004

www.uexcp.es
clinicapodologica@
unex.es



Avda. Virgen
del Puerto
nº2, 2ªPlanta.
Plasencia



2 CONTRATOS

La Clínica Podológica Universitaria (CPUEX) fue creada como servicio de la Universidad de Extremadura, según acuerdo de la Junta de Gobierno del 27 de Junio de 2001, y del Consejo Social el 27 de Mayo de 2002. Se concibe como un servicio universitario orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumno de la Diplomatura de Podología, así como la de prestar a la sociedad en la que la Universidad de ubica, los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades podológicas, mediante la realización de servicios clínicos, de diagnóstico, de análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos.

La actividad desarrollada por la Clínica Podológica:

- Facilitar al alumno de la titu-

lación de Podología del Centro Universitario de Plasencia una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.

- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas que integran la Clínica Universitaria de Podología.

- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por la clínica.

- Proporcionar al podólogo profesional apoyo en su labor clínica y sanitaria.

- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica podológica y sanitaria del más alto nivel.

- Contribuir al fomento de la I+D+I en el área de Podología.



18 SOCIOS Y COLABORADORES

Asociación de senderismo “El Bordón”, Asociación de familiares y personas con enfermedad mental de Plasencia (FEAFES), Asociación de familiares enfermos de Alzheimer (AFADS-NORTE), Asociación de Diabéticos de Plasencia, Asociación de las Amas de Casa de Plasencia, Asociación sociocultural de Amigos en Marcha, Asociación de Vecinos de Miralvalle, Asociación de Vecinos del Rosal de Ayala, Asociación de Minusválidos de Plasencia, Aspace, Asociación de Amas de Casa de Malpartida de Plasencia, Asociación Cacereña de Padres y Amigos de Sordos (ASCAPAS), Liceo Sport Center, Grupo de Montaña de Plasencia, Asociación Deportiva Triatlón de Plasencia, Asociación de Vecinos de Ciudad Jardín, Asociación de Viudas Virgen del Puerto de Plasencia, Asociación de Mujeres de Extremadura por la innovación y el desarrollo.





Granja
FACULTAD DE VETERINARIA DE LA UEX

GRANJA

DE LA FACULTAD DE VETERINARIA

La granja de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Extremadura (Granja FVUEX) es un servicio que engloba las instalaciones, equipamientos y los recursos humanos económicos necesarios para apoyar la docencia e investigación animal. Este Servicio está a disposición del personal docente e investigador de la Facultad de Veterinaria, así como a usuarios de otros departamentos de la UEx o centros públicos externos y empresas privadas.

La Granja de la FVUEX atenderá la cría, sanidad y explotación de especies animales útiles al hombre con la finalidad de impartir docencia práctica a los alumnos de la Facultad de Veterinaria (UEx). En ella se seguirán y mostrarán las distintas técnicas de explotación que permitan las instalaciones disponibles. De igual manera, dichas instalaciones, podrán utilizarse para el desarrollo de actividades docentes e investigadoras.

En la actualidad se cuentan con los siguientes animales:

- Un rebaño de 70 ovejas merinas negras.
- Un grupo de 18 cabras raza retinta.
- 4 vacas (1 frisonas y 3 cruzadas) y dos becerros (una frisona y otra cruzada).
- 3 burras andaluzas, 1 cruzada.
- 200 gallinas (150 de puesta intensivo y 40 gallinas de raza azul extremeña en régimen extensivo)



Juan Enrique Pérez Martín

jeperez@unex.es
606539120 /51311

ENTORNO VIRTUAL DE
EXPOSICIÓN DE LA UEX

EVEX



Universidades de todo el mundo y empresas privadas ya están implementando en sus plataformas de formación un nuevo concepto de clase virtual a distancia. Por ello, el Departamento de Edición y Postprocesado de la radiotelevisión universitaria ha desarrollado el sistema EVEX (Entorno Virtual de Exposición) para la Universidad de Extremadura.

DOCENCIA: Su objetivo es facilitar la elaboración de recursos multimedia orientados a la formación virtual a distancia. EVEX es un sistema versátil, que trata de adaptarse a las necesidades que requiere cada tipo de asignatura, titulación o docente. El proyecto piloto comenzaba en Septiembre de 2013 en el campus de Badajoz, con la intención de ampliar su oferta a todos los campus de la UEx.

PROMOCIÓN: EVEX es una potente herramienta de promoción en la Sociedad 2.0: generando elementos multimedia para la difusión de productos y/o servicios, adaptados a cualquier tipo de soporte (ya sea digital o no).

Desde la elaboración de catálogos, pasando por cuñas radiofónicas, hasta la creación de spots publicitarios ó videocurrículos: las posibilidades son INFINITAS.



Marcos Casilda Sanchez

619349343
info@ondacampus.es


www.ondacampus.es

Avda. Príncipe de Asturias s/n
06011 Badajoz

 5 ALUMNOS

2 SOCIOS:
Onda
Campus y
GIC



 Facultad de veterinaria. Avda de las Ciencias. Cáceres.

 500 ALUMNOS
2 CONTRATOS

1 SOCIO:
Coprado 

HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO

El Hospital Clínico Veterinario (HCV) es un servicio de la Universidad de Extremadura gestionado por la Fundación Universidad-Sociedad, orientado a facilitar la actividad docente e investigadora del profesorado y la formación del alumnado de la Facultad Veterinaria, así como la de prestar a la sociedad extremeña los servicios adecuados de atención relativos a la detección, tratamiento y prevención de enfermedades animales, mediante realización de servicios clínicos, de diagnóstico o análisis o cualquier otro que pudiera tener interés directo para los fines antes aludidos. Para ello cuenta con una oferta de servicios asistenciales: Área de Pequeños animales, Área de Grandes Animales, Servicio de Reproducción Equina y Servicio de análisis clínicos



hospital
clínico
veterinario
universidad
de extremadura
HCV-UJEX



**D. Rafael Barrera
Chacón**
927257102
Ext. 57102

www.uexhcv.es
repcion-hcv@
unex.es



Avda. de la
Universidad s/n
10003 Cáceres



21 BECAS
15 CONTRATOS
330 ALUMNOS

La actividad desarrollada por el HCV está orientada a:

- Facilitar al alumnado de la Facultad de Veterinaria una formación práctica de calidad, ofreciéndole un adecuado número y variedad de casos clínicos.
- Permitir la formación especializada al postgraduado, mediante su colaboración en las distintas áreas y especialidades clínicas y laboratoriales que integran el HCV.
- Posibilitar al profesorado su formación continuada en el ámbito de las actividades desarrolladas por el HCV.
- Proporcionar al profesional veterinario apoyo en su labor clínica y sanitaria.
- Poner a disposición de la sociedad una atención clínica animal y sanitaria del más alto nivel posible.
- Contribuir al fomento de la I+D+i en el área de la sanidad animal.



**4 SOCIOS Y
COLABORADORES**

Ayuntamiento De Cáceres

Junta de Extremadura

Diputación Provincial de Badajoz

Diputación Provincial de Cáceres



ONDACAMPUS RADIOTV

OndaCampus nace en septiembre de 2004, gracias a un acuerdo de la Universidad de Extremadura con la Junta de Extremadura.

La radiotv de la UEx, con más de 12 años de trayectoria, se ha convertido en la plataforma de formación ideal para los estudiantes de esta institución, por la que han pasado más de 1000 futuros profesionales de la comunicación.

La actividad desarrollada por OndaCampus podría acotarse en dos líneas de trabajo:

1. Actividad desempeñada en el seno de la Universidad de Extremadura a través del Gabinete de Información y Comunicación: promocionales, campañas de difusión, cobertura de actos, congresos, noticias, etc.
2. Actividad desempeñada a través de proyectos con entidades públicas y del tercer sector: Instituto de la Juventud, Asamblea de Extremadura, Fundación Caja de Badajoz, Ayuntamiento de Badajoz...



34 SOCIOS Y COLABORADORES

GIC, Ayuntamiento de Plasencia, Caja Badajoz, Cátedra ENRESA, Cátedra Valor REALE, CETIEX (Centro Tecnológico Industrial de Extremadura), Clínica Podológica Universitaria, Club Hípico Monfragüe, Consorcio IDENTIC, Dirección General de Promoción Cultural, E-Learning Tour Project, EmprendedorExt/EITIE, Escuela de Ingenierías Industriales, Escuela Politécnica, Extremadura.com, Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, FEMPEX, Ayuntamiento de Badajoz, Gobierno de Extremadura, Fundação Eugénio de Almeida, Fundación Ciudadanía, Fundación Jóvenes y Deportes, FUNDECYT, Gestión Organización de Eventos y Servicios (GOES), Hospital Clínico Veterinario, Instituto de la Juventud de Extremadura, Instituto de Lenguas Modernas, Philip Morris Spain, Servicio de Actividad Física y Deporte, Servicio de Difusión del Cultura Científica, Servicio de Gestión y Transferencia de Resultados de Investigación (SGTRI), Servicio de Información y Atención Administrativa (SIAA), Unidad de Protección Civil de Extremadura, Zona UEx. Tu Tienda Universitaria.

D. Daniel Martín Pena
661316562 / 30508
gestion@
ondacampus.es

www.ondacampus.es



Plazuela Ibn
Marwan s/n
Badajoz

3 BECAS
5 CONTRATOS



ZONA UEX TU TIENDA UNIVERSITARIA

La Tienda de la UEx, bautizada como “Zona UEx. Tu Tienda Universitaria”, está considerada como un servicio a toda la comunidad universitaria, así como una herramienta de “promoción y difusión de la imagen de marca de la Universidad de Extremadura”.

Los servicios se ofrecerán a través de sus dos tiendas físicas, ubicadas en los campus de Badajoz y Cáceres en ambos Edificios de Usos Múltiples; y a través de las vitrinas que se encontrarán en varios de los edificios y facultades de la UEx.


Los servicios de la Tienda de la Universidad de Extremadura abarcan desde la venta de productos de la marca Universidad de Extremadura, hasta placas conmemorativas, abriendo un abanico de posibilidades para suplir las necesidades que desde cualquier servicio, secretariado o desde el propio alumnado puedan surgir.



Juana María Monago García
683 667 087
tutiendacaceres@zonauex.es

www.zonauex.es



 Edificios de usos múltiples. Campus de Cáceres y Badajoz.

 2 BECAS
1 CONTRATO



3 SOCIOS Y COLABORADORES

Safyde,
Onda Campus
y Fundacion Mercedes Calle.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

La Asociación Española de Fundaciones es una asociación privada e independiente, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior, declarada de utilidad pública, de ámbito nacional, que agrupa a fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación (local, provincial, autonómico, nacional e internacional). Su misión es trabajar en beneficio del conjunto del sector fundacional tanto a corto como a medio y largo plazo, en pro de su desarrollo y fortalecimiento.

La AEF se constituyó el 22 de enero de 2003, como resultado de la fusión del Centro de Fundaciones y de la Confederación Española de Fundaciones. Es heredera del trabajo y la experiencia de más de 30 años de las dos asociaciones que la precedieron.

La AEF tiene **tres fines principales:**

I. Representar y defender los intereses de todas las fundaciones españolas, ante las administraciones públicas y otras instancias y organismos, públicos o privados, tanto en España como fuera de ella.

II. Prestar servicios a las entidades asociadas que faciliten y mejoren su gestión, promoviendo su profesionalización y el mejor cumplimiento de sus fines en beneficio del conjunto de la sociedad.

III. Articular y fortalecer el sector fundacional mediante la promoción del conocimiento mutuo y la colaboración, que permiten la creación de redes, tanto territoriales (Consejos Autonómicos), como sectoriales (Grupos Sectoriales).



Javier Nadal Ariño
info@fundaciones.org

www.fundaciones.org





ASOCIACIÓN EXTREMEÑA DE FUNDACIONES **AFEX**

Entre los objetivos que nos planteamos en su momento como Asociación Extremeña de Fundaciones, destacamos el de agrupar y representar al sector fundacional extremeño para ser interlocutores válidos ante las distintas instituciones y el de dar mayor visibilidad a la labor que realizan las Fundaciones ante los medios de comunicación y la Sociedad extremeña, en general.

Vamos a continuar promoviendo la comunicación y el intercambio de conocimiento y recursos entre las Fundaciones, además de contribuir a actualizar la formación de los responsables y personal técnico de nuestras Fundaciones.

Cada vez es más patente la disminución de la financiación y los recursos para desarrollar nuestros fines y hemos de mejorar la gestión de esos recursos para que sean más eficientes además de favorecer el trabajo en red de las Fundaciones y generar nuevas oportunidades.

Vamos a trabajar para que aquellas Fundaciones extremeñas que quieran compartir los fines y objetivos de esta Asociación extremeña de Fundaciones se adhieran a la misma para que seamos cada vez más representativos del sector fundacional.



Luis Acha Uttermendi
presidente@fundacion-
nesextremadura.es

fundaciones
extremadura.es



ASOCIACIÓN DE **RADIOS UNIVERSITARIAS**

ARU es una asociación sin ánimo de lucro que integra a 26 Radios que emiten desde diferentes Universidades españolas, tanto públicas como privadas.

En una reunión de los representantes de estas radios universitarias celebrada en el pasado mes de julio de 2011, en Badajoz, y una vez firmado el convenio de colaboración entre todas ellas que fue ratificado por los Rectores de las 29 Universidades españolas, se decidió crear esta Asocia-

ción Nacional de Radios Universitarias y coordinar sus primeros pasos a través de comisiones integradas por los diferentes representantes de las radios. A través de ellas, se ha empezado a trabajar en aspectos relativos a las relaciones institucionales e internacionales, así como con la creación de un sistema para compartir experiencias, formación y determinados contenidos relacionados con la creación y la divulgación científica.



ASOCIACIÓN DE RADIOS
UNIVERSITARIAS DE ESPAÑA



Daniel Martín Pena
gestion@
ondacampus.es

www.asociacionde
radiosuniversitarias.es



CONSORCIO GEM

El Proyecto GEM constituye una iniciativa especializada en la medición y caracterización de la Actividad Emprendedora y el análisis de su relación con el crecimiento económico.

Este potente observatorio global del emprendimiento, fue creado a partir de una iniciativa privada e independiente de London Business School en el Reino Unido y de Basbon College en los Estados Unidos el año 1997, a partir de una idea original del profesor Michael Hay, ubicado en la primera de ambas instituciones



Ricardo Hernández
Mogollón
927 257480
ricardoh@arrakis.es

Junta de Extremadura, Universidad de Extremadura, Avante, Almaraz Trillo, Philip Morris Spain, iMEDEXSA, Fundación Universidad Sociedad de la UEx, Fundación Academia Europea de Yuste, HOY, Caja Duero, El Periódico Extremadura, Gestiona, Palicrisa, Caja Rural de Extremadura, Cetiex, Fundación Cáceres Capital, Fundación Cívica, Diputación de Badajoz, Diputación de Cáceres, La Caixa, Grupo ROS, FUNDECYT-PCTEX.



22 SOCIOS Y
COLABORADORES



REDFUE

RED DE FUNDACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA

La Red de Fundaciones Universidad Empresa es una organización sin ánimo de lucro que, desde 1997, trabaja con sus asociados para favorecer las relaciones entre la Universidad y la Empresa.

La REDFUE está vinculada institucionalmente a través de sus miembros a 45 Universidades españolas y con más de 1.000 organizaciones entre las que se encuentran empresas, Cámaras de Comercio, Asociaciones Empresariales, así como entidades de la administración local y regional.



Eduardo Manrique
de Lara
redfue@redfue.es

OFICINA DE EMPLEO

La Oficina de Empleo de la Universidad de Extremadura, es un servicio de la propia universidad gestionado por la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx, donde se orienta a los alumnos (principalmente de últimos cursos de los grados) y los recién titulados de la UEx, para buscar empresas donde realizar prácticas extracurriculares y estancias respectivamente, así como informar del funcionamiento de la web de empleo: Pathfinder; y de cualquier otra ayuda que se pueda ofrecer a los usuarios de la UEx.

Los objetivos principales aparte de la ayuda que se puede prestar a los usuarios son: acercar a los alumnos de la UEx al mercado laboral mediante la realización de prácticas en coordinación con los Centros de la UEx y la búsqueda activa de empleo, para la cual contamos con la web de empleo de la UEx: Pathfinder.

- **Estancias temporales en empresas de recién titulados.**

Son las prácticas que los recién egresados de la UEx, que han obtenido su titulación en los últimos cuatro años, pueden realizar en empresas, organizaciones, instituciones, etc.

- **Prácticas extracurriculares en empresas.**

Son las prácticas que los alumnos realizan voluntariamente y que no entran en el plan de estudios. En 2015 se han gestionado 109 prácticas desde esta oficina.

- **Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación Caja Badajoz.**

Gestión de prácticas extracurriculares.

Son las prácticas que los alumnos matriculados en la UEx realizan voluntariamente en empresas o instituciones conveniadas con dicha Universidad.

Becas para titulados de la UEx.

ESTANCIAS TEMPORALES EN EMPRESAS

Las empresas y entidades desempeñan una función importante en la formación de los recién titulados universitarios complementando la formación adquirida en la Universidad y facilitando la adquisición de competencias profesionales; es por ello que la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura pone a disposición de las empresas y entidades un programa de becas en formación para recién egresados: "Programa de Estancias Temporales en Empresas y Entidades".

Nuestro programa de formación práctica pretende:

- Promover el desarrollo profesional de los titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje de situaciones laborales reales.

- Facilitar el contacto de los recién egresados con

el mercado de trabajo, propiciando su posterior inserción en empresas.

- Ofrecer a las empresas la oportunidad de incorporar a su equipo humano, personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el "saber hacer" de la empresa y enriquecerá su capital humano.



estancias
temporales en
empresas



Teresa Durán Calvo
661 317 604
contafuex@unex.es



Avenida
Príncipe de
Asturias s/n
06011 Badajoz



Rebeca Gijón
Antúnez
626 049294
30526
empleo@unex.es

empleo.unex.es



Palacio de la
Generala. Plaza
de Caldereros
2, 4ª planta.
10003 Cáceres



1 CONTRATO

PROGRAMA DE BECAS PARA EMPRESAS EXTREMEÑAS

DE LA FUNDACIÓN CB

III Convocatoria del Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación Caja Badajoz

En noviembre del pasado año 2013, la Fundación Caja Badajoz y la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx, firmaron un convenio con el fin de colaborar en el desarrollo de un programa para que un número determinado de titulados, realizaran prácticas en empresas, durante el año 2014 y 2015, fueron 20 becarios respectivamente los beneficiarios, el próximo 2016, serán 30 titulados, los que realicen prácticas a través de este programa.

Durante el año 2015, 29 han sido los becarios que han pasado por estas becas, debido a renuncias por parte de los becarios por el motivo principalmente de haber encontrado trabajo.

III Convocatoria del Programa de Becas para Empresas Extremeñas Fundación Caja Badajoz

Las 30 becas que se desarrollarán durante el año 2016, serán de dos modalidades:

- 10 becas con una duración de un año, con un compromiso por parte

de la empresa, asociación, institución o entidad sin ánimo de lucro de una renovación de seis meses, con un contrato igual o superior al de formación, bien a través de la Fundación Universidad-Sociedad de la UEx o de la propia empresa.

- 20 becas con una duración de seis meses. El periodo de esta modalidad estará comprendido entre el 2 de enero hasta el 30 de junio. Esta modalidad, se podrá convertir en becas de un año a media jornada.

Objetivos

El objetivo de este programa es promover el desarrollo profesional de 30 titulados de la UEx desde una perspectiva eminentemente práctica, a través del aprendizaje en situaciones laborales reales, facilitando el contacto de los/las recién egresados/as con el mercado de trabajo, potenciando de este modo su capacidad de inserción laboral.

Ofrecer a la empresa, asociación, institución o entidad sin ánimo de lucro la oportunidad de incorporar a su equipo humano personas con una cualificación elevada, con la ventaja de poder ser formadas, desde un inicio, en el marco de su cultura organizacional, lo que reforzará el "saber hacer" de la misma y enriquecerá su capital humano, sin necesidad de contratación ni sobrecargar su estructura.

Fundación



Rebeca Gijón
Antúnez

626 049294 / 30526
empleo@unex.es



Palacio de la
General. Plaza
de Caldereros
2, 4ª planta.
10003 Cáceres

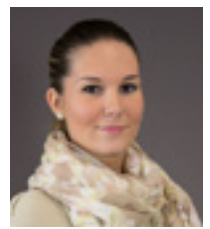


29 BECAS



19 SOCIOS Y
COLABORADORES

Fundación Mercedes Calles y Carlos Ballester; Industrias Químicas de Badajoz, S.A.; Catelsa Cáceres, S.A.; Ecogestión del Guadiana; Tirita Accesorios, S.L.; Alcer Badajoz; Ángel Portillo González; Distribuciones La Botica de los Perfumes; Escuela Virgen de Guadalupe; Fundación Caja de Badajoz; Fundación Centro de Cirugía Mínima Invasión Jesús Usón; Fundación para el Desarrollo Directivo; Linextremadura, S.L.; Mercoguardiana, S.L.; Movilidad Extremadura Card, S.L.U.; Parroquia Nuestra Señora de la Asunción; Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País; Servicio Extremeño de Salud



Isabel Pagador Otero
661316553 / 30509
comunicacion@
ondacampus.es

www.uexfundacion.es



Avenida
Príncipe de
Asturias s/n
06011 Badajoz



GABINETE DE COMUNICACIÓN

El departamento de Comunicación de la Fundación Universidad-Sociedad comienza su andadura el 1 de diciembre de 2009. El propósito con el que se crea este servicio es el de gestionar toda la información generada por la Fundación, tanto a nivel interno como externo, siempre en conexión directa con el Gabinete de Información y Comunicación de la UEX, fuente primaria de difusión de las acciones llevadas a cabo en el gran centro del conocimiento extremeño. Este propósito con el que inicia su bagaje, parte del convencimiento de que la comunicación se convierte en la fórmula a través de la cual mostrar a la sociedad una identidad corporativa y proyectar una imagen de cohesión propia de la entidad y ha venido evolucionando hasta desplegarse en Blogs y redes sociales



1 SOCIO:
Universidad de Extremadura

GABINETE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UEX **GIC**

El gabinete es el encargado de llevar a cabo las siguientes acciones en el portal de comunicación:

- Gestión de la comunicación externa e interna
- Elaboración y difusión de comunicados de prensa
- Convocatoria y organización de ruedas de prensa
- Relación con los periodistas y medios de comunicación
- Gestión del apartado de la web institucional "Actualidad universitaria"
- Gestión de los perfiles de la Universidad en redes sociales

- Gestión del marketing y la publicidad
- Gestión y asesoramiento de la imagen corporativa
- Dossier de prensa
- Asesoramiento a la comunidad universitaria de las relaciones con los medios de comunicación

Está formado por: Fundación Universidad-Sociedad, Onda Campus Radiotv, Gabinete de Comunicación UEX, Servicio de Difusión de la Cultura Científica y Servicio de Información y Atención Administrativa.



Agustín Vivas Moreno
dircom@unex.es
620902968

www.unex.es



Avda. Príncipe
de Asturias s/n
06011 Badajoz



1 CONTRATO



REVISTA VICEVERSA



Macarena Parejo

Cuéllar

86196

macarenapc@unex.es

revistaviceversa.es



Edificio
Guadiana de la
UEX, Avenida de
Elvas, s/n 06071
Badajoz.



Este proyecto se
realiza gracias a
al equipo de
Ondacampus y
al Servicio de
Difusión de la
Cultura Científica

2 SOCIOS:



Fundecyt-
PCTEx y CREEX



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA CONGRESO MAEB

X Congreso Español de Algoritmos Evolutivos y Bioinspirados (MAEB). El congreso MAEB es el más importante congreso nacional sobre Algoritmos Evolutivos, que forman parte del área de la Inteligencia Artificial, y reúne un centenar de investigadores que bianualmente comparten experiencias y resultados de investigación.

El congreso nacional sobre Metaheurísticas, Algoritmos Evolutivos y Bioinspirados (MAEB) pretende ser un foro de encuentro, discusión y transferencia de conocimiento entre investigadores en el campo de las metaheurísticas y los algoritmos bioinspirados, con el fin de presentar e intercambiar experiencias y resultados.

La X edición, MAEB'2015, se celebró en Mérida-Almendralejo, durante los días 4 al 6 de Febrero de 2015, y estuvo organizada por el Centro Universitario de Mérida perteneciente a la Universidad de Extremadura.

Las áreas temáticas integradas en el congreso incluyen estudios teóricos, aplicaciones prácticas, experiencias docentes y desarrollos en el campo de investigación en optimización heurística.



Francisco Fernández
de Vega

fcofdez@unex.es

www.eweb.unex.es/
eweb/maeb2015



2 PONENTES



2 SOCIOS:

Ayuntamiento de
Almendralejo y
Universidad de
Extremadura

CURSOS CAMPAMENTO DE VERANO DE INGLÉS PARA NIÑOS

Se trata de un Curso-Campamento centrado en el aprendizaje y la práctica intensivos del inglés, desde los niveles más elementales hasta los más avanzados. La metodología de enseñanza/aprendizaje responde a los principios fundamentales de los enfoques comunicativo y constructivista, dándose en consecuencia absoluta prioridad a la práctica oral del inglés en un contexto de actividades lúdicas y tareas relacionadas con las que se desarrollan en la vida cotidiana. Tanto el carácter lúdico de los ejercicios como el intento de aprendizaje en contextos divertidos capaces de motivar al joven alumnado del Curso-Campamento han sido una constante a lo largo de los 35 años que acaban de cumplir estos Cursos-Campamento; y siguen constituyendo la base del nuevo formato de INMERSIÓN TOTAL e INMERSIÓN PARCIAL EN EL INGLÉS iniciado en la convocatoria anterior. Las programaciones de enseñanza/aprendizaje y actividades en inglés, que incluyen la representación de una obra de teatro en inglés en la que participa la totalidad del alumnado y se estructuran en 7 niveles, se orientan hacia la preparación de los niveles contemplados en el Marco Común de Referencia para las Lenguas (A1, A2, B1, B2 y C1).



4 SOCIOS Y COLABORADORES

Vicerrectorado de Extensión Universitaria UEx,
Fundación Universidad-Sociedad de la UEx,
Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera, Fundación
Academia Europea de Yuste.

CURSO URBANO DE PRE-INMERSIÓN EN EL INGLÉS RUCAB

Estos cursos tienen una metodología eminentemente oral y se integran en un formato de «Inmersión Total» en todos los niveles, desde los de principiantes hasta los más avanzados. Las sesiones orales de la mañana -tres períodos de 60 minutos cada una, en las que el alumnado cambia varias veces de profesor- se dedican de manera casi exclusiva al fin comunicativo que persiguen todas las actividades del Curso-Campamento. El uso de actividades lúdicas y de juegos didácticos, en inglés, así

como la participación de todo el alumnado en una obra de teatro también en inglés, y el uso de este idioma durante las tres comidas del día, completan y complementan este programa de enseñanza y aprendizaje. Están previstas también una serie de visitas, dentro y fuera de Badajoz, a lugares de interés histórico-artístico, que se suman al programa de la “Universidad de los Niños”, que incluye también actividades participativas en inglés.



Ramón López Ortega
Profesor Emérito
Filología Inglesa. Fac.
Filosofía y Letras
924 17 16 18
ramonlortega@
gmail.com



Residencia
Universitaria
Caja de
Badajoz
C/ Pablo
Sorozábal, s/n,
06001 Badajoz



2 BECAS

Ramón López Ortega
Director del Curso
927 25 70 09
ramonlortega@
gmail.com



Luis J. Conejero Magro
Profesor Filología
Inglesa. Fac. Formación
del Profesorado



Residencia V
Centenario.
Avda. Ruiz
Jiménez,
s/n 10 450
Jarandilla de la
Vera (Cáceres)



14 BECAS
2 CONTRATOS



emprendedor|ext

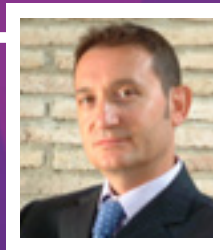
EMPRENDEDOREXT

Emprendorext es un programa de formación diseñado por la Universidad de Extremadura y que está financiado por la Dirección General de Formación para el Empleo del SEXPE (Junta de Extremadura).

El objetivo es despertar el espíritu emprendedor y promover el autoempleo entre la población joven de la región, y ofrecerles la posibilidad de formarse de manera gratuita en creación de empresas, y otras áreas relacionadas con el emprendimiento y el autoempleo.

El programa supone la evolución de un proyecto de la UEx ya consolidado (4 ediciones), orientado al emprendimiento y a la innovación, que con un enfoque formativo muy práctico y muy ligado a las nuevas tecnologías e Internet, incorpora la experiencia de empresarios y profesionales junto a la visión académica de la Universidad.

Este año se han ofertado de manera gratuita 35 acciones formativas en áreas como la creación de empresas, los mercados internacionales... sin olvidar, la importancia de Internet para generar modelos de negocio innovadores. Un total de 1760 horas de formación enmarcadas dentro de la Estrategia europea de Emprendimiento y Empleo joven.



Tomás Bañegil Palacios

tbanegil@unex.es

924 28 93 00 / 86545

927 25 70 00 / 57960

emprendorext.es

emprendorext@gmail.com



Avda. de Elvas,
s/n. 06006
BADAJOZ
Plaza de
Caldereros, s/n.
10003 CÁCERES



5 CONTRATOS
1667 ALUMNOS

Formación

Objetivos específicos:

- Ayudar a la inserción laboral de los alumnos y egresados de la UEx.

- Despertar las habilidades de los participantes para generar su propio puesto de trabajo (autoempleo).

- Fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas.

- Potenciar el autoempleo.

- Impulsar la generación de nuevos modelos de negocio basados en la innovación continua.

- Impulsar al alumno hacia el mundo de la empresa y profesionales autónomos.

- Capacitar para la generación de iniciativas y el desarrollo de nuevos proyectos.

- Transversalidad de competencia de Emprendimiento en la UEx con Cursos de Perfeccionamiento, Cursos de Especialización y un Máster Final (título propio).

- Cubrir las competencias transversales de la UEx en materia de emprendimiento.

Como en la anterior edición, el programa ha hecho posible que los participantes obtengan tres tipos de títulos propios según el número de horas de formación alcanzadas por el alumno: Certificado de aprovechamiento de cada curso, Título de Especialista Universitario y Título de Máster (Máster en Emprendimiento e Innovación, especialidad Emprendimiento; Máster en Emprendimiento e Innovación, especialidad Innovación).

Además, los créditos conseguidos por los alumnos pueden formar parte de las competencias y habilidades transversales en emprendimiento que complementan los títulos universitarios de la UEx.



2 SOCIOS Y COLABORADORES

Junta de Extremadura: (Dirección General de Formación para el Empleo del SEXPE, Red de Puntos de Activación Empresarial) y Fundación Universidad Sociedad



SAFYDE

ESCUELAS INFANTILES DE VERANO

Escuelas Infantiles de Verano 2015.
(Cáceres y Badajoz)

En nuestro proyecto se desarrollan actividades físicas y lúdicas acordes a las edades de los alumnos, con un componente educativo.

Nuestro proyecto trata de realizar actividades lúdico - recreativas a lo largo de toda la mañana en la que la participación de los niños sea del 100% con el único objetivo de la diversión a través de los valores.



Antonio Salguero Piñero

924289522 Badajoz
y 927257025 Cáceres
direfyde@unex.es

www.unex.es/organizacion/servicios/safyde
safyde@unex.es



Instalaciones
Deportivas
campus
universitarios
de Badajoz y
Cáceres.



28 BECAS
6 CONTRATOS
601 ALUMNOS

INSTITUTO DE LENGUAS MODERNAS

El Instituto de Lenguas Modernas (ILM) de la Universidad de Extremadura es una iniciativa enmarcada dentro de la estrategia de internacionalización de la UEx que pretende dar respuesta a la creciente demanda social de aprendizaje de lenguas extranjeras. Las distintas áreas del Instituto de Lenguas Modernas las podemos englobar en las siguientes:

- 1. Área de formación:** Docencia y Coordinación de distintos niveles (A1-C1) de idiomas (Inglés, Alemán, Chino, Portugués y Francés)
- 2. Área de Administración:** Secretaría Administrativa para la gestión de matrículas y atención al alumnado.

3. Servicio de Traducción e Interpretación.

4. Unidad de Atención al Estudiante: Atender a los estudiantes de la UEx, estudiantes con discapacidad, con problemática psicosocial grave y psicopedagógica en sus dificultades académicas en el aprendizaje y formación en idiomas



4 SOCIOS Y COLABORADORES



Junta de Extremadura, Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES), Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Secretariado de Actividades Culturales

ilm

INSTITUTO DE LENGUAS MODERNAS UEX



José Antonio Hoyas Solís

927257075 / 510 40
dirilm@unex.es

www.unex.es/ilm



Avda. Virgen de la Montaña, 14
10002. Cáceres



34 CONTRATOS
2.396 ALUMNOS

INSTITUTO DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

El Instituto de Español como Lengua Extranjera (IELE) imparte cursos de español para alumnos internacionales en los diferentes niveles del MCERL. Además, gestiona varios programas internacionales de intercambio con universidades norteamericanas.



**José Luis Oncins
Martínez**

925-257062 / 57062
diriele@unex.es

www.unex.es/estudiar-en-la-uex/otras-propuestas-formativas/instituto-espanol-lengua-extranjera

Rectorado
Uex, Pl. de
Caldereros, 2,
10071 Cáceres

 85 ALUMNOS

PROGRAMA EMPRENDEDOR PARA CULTIVADORES DE TABACO

Tras el éxito obtenido en 2014 con el proyecto, Philip Morris Spain y la Universidad de Extremadura convocan su QUINTA edición con el objetivo de contagiar el espíritu emprendedor a toda la comunidad tabaquera y promover un cambio real en la mentalidad del sector.

El Programa Emprendedor para Cultivadores de Tabaco ofrece formación de alto nivel académico orientada a fomentar el espíritu cooperativista de los jóvenes tabaqueros y sus capacidades de emprendimiento y liderazgo y su gestión empresarial y de éxito. El programa está orientado a que los

jóvenes cultivadores:

- Mejoren su comprensión del contexto en el que tienen que operar profundizando en un enfoque empresarial y emprendedor de su actividad tabaquera que redunde, además, en un beneficio para el conjunto de la sociedad
- Desarrollen su capacidad de llevar a cabo iniciativas de negocio que les permitan complementar su negocio con otras actividades
- Creen su propia red de contactos
- Extiendan el espíritu emprendedor y cooperativo entre los miembros de su comunidad.



3 SOCIOS Y COLABORADORES



Fundación Academia
Europea de Yuste,
Fundación Universidad
Sociedad y Philip Morris
Spain.



**Mari Cruz Sánchez
Escobedo**

927 257480 / 57902
maricruzse@unex.es

www.programaemprendedor.org



Fund. Academia
Europea
de Yuste.
Monasterio de
Yuste, 10430
Cuacos de Yuste,
Cáceres



1 CONTRATO
90ALUMNOS



Francisco Javier López Caballero

927369429 / 629518225

javier.lopez.caballero@gmail.com

www.aprodervi.com.es



APRODERVI
C/ Zorrilla
s/n 10136
Cañamero



38 ALUMNOS

3 SOCIOS:

Unión Europea,
Junta de Extremadura,
Aprodervi



CURSO DE RANGERS

El curso de Georangers pretende:

- Crear la figura del Guía o Ranger del Geoparque con una formación de calidad y certificada por el Geoparque

- Combinar la formación teórica con actividades prácticas sobre el terreno.

- Dotar de formación a personas individuales que les permita adquirir habilidades para ser contratados o generar su propio empleo como "Ranger" del Geoparque

- Cumplir una demanda del sector empresarial para adquirir una formación necesaria que les permita poder ejercer su actividad profesional con mayores

garantías y competitividad

- Cumplir con los parámetros de calidad y buen servicio que los demandantes del Geoturismo exigen en sus visitas al Geoparque.

- Contribuir a mejorar la calidad en conjunto del destino turístico del Geoparque y a mejorar el sector turístico en particular.

- Impartir diversos módulos formativos que garanticen la formación necesaria para adquirir la titulación

- Visualizar el papel del Comité Científico y Educativo del Geoparque en el diseño de la formación y de los contenidos formativos



II Y III MÁSTER DE REPRODUCCIÓN EQUINA

Proporcionar formación especializada en reproducción asistida equina con un carácter eminentemente práctico.

congelado y sexado, transferencia de embriones, tecnología seminal

GINECOLOGÍA Medicina reproductiva de la yegua.

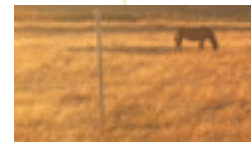
ÁREAS

ANDROLOGÍA. Medicina reproductiva del semental

REPRODUCCIÓN ASISTIDA Inseminación artificial, con semen fresco, refrigerado,



PRE-INSERPTIONS
From June 1 to July 31 2015



2 SOCIOS Y COLABORADORES



EVB Equipos veterinarios biológicos y Humeco-IMV Consorcio Mercantil de Huesca



Master in EQUINE Reproduction



Fernando Juan Peña Vega

quinerepromaster@unex.es



Facultad de Veterinaria UEx. Avda de las Ciencias. Campus Universitario. CÁCERES



9 ALUMNOS

MASTER DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN AVANZADA

El Máster ofrece estudios para cubrir una demanda social y una necesidad de formación superior en el sector de la restauración. Se ha diseñado con el objetivo de especializar y mejorar la cualificación y las capacidades de los futuros profesionales, tanto en el ámbito específico de la restauración como en la dirección y gestión de restaurantes.

Se forma, de esta manera, a los participantes del Máster para obtener conocimientos y desarrollar competencias en:

- Comunicación a través de la red
- Nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías en la gestión de restaurantes
- Protocolo y técnicas de atención al cliente y herramienta de comunicación
- Técnicas de marketing de empresas de restauración
- Habilidades directivas y comunicación



- Nuevas herramientas culinarias
- Métodos de análisis sensorial y condiciones para aplicarlos
- Técnicas culinarias en dietoterapia en función de los diferentes tipos de patologías alimentarias
- Fundamentos básicos de Nutrición y dietética
- Nuevas técnicas de cocina al vacío

Al terminar el periodo formativo los participantes tendrán capacidad para diseñar un proyecto gastronómico y entender un plan de negocio en restauración.

II MASTER EN PERIODISMO MULTIMEDIA UEX-HOY

Este Máster surge para satisfacer la demanda de estudios que cualifiquen a los graduados universitarios para ejercer el periodismo tanto en sus versiones clásicas como en la más avanzada del periodismo multimedia. Es un máster concebido para aquellos universitarios que, una vez obtenida su titulación, orienten su futuro laboral hacia el periodismo. Por ello, los contenidos del máster se componen tanto de las enseñanzas específicas del arte de informar en el entorno multimedia que determinan

las nuevas tecnologías, como de las enseñanzas generales que todo periodista necesita inexcusablemente para ejercer su labor con rigor y con conocimiento de la realidad sobre la que tiene que informar.

El Máster de Periodismo Multimedia UEx/HOY es un proyecto de colaboración entre la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la UEx y el Diario Regional HOY, que pone a disposición de este máster su larga experiencia en formación de periodistas.



Antonio Tinoco Ardila
619074937
atinocoardila@gmail.com

master.hoy.es



1 SOCIO:
Diario Hoy.

3 COLABORADORES:
Junta de Extremadura,
Diputación de Cáceres y Fundación Caja Badajoz



Yolanda García García

927 257480 / 57927
ygarcia@unex.es



Avda de la
Universidad
s/n Cáceres
10071
ESHAEX (Escuela
Superior de
Agraoturismo
y Hostelería de
Extremadura)



25 ALUMNOS
15 CONTRATOS
UEX



CÁTEDRAS DE PATROCINIO CÁTEDRA REALE

La Cátedra Reale es fruto de un convenio de colaboración entre la Universidad de Extremadura y Reale. Materializado a través del Programa Becas Valor RealeSeguros, el cual da la oportunidad a los estudiantes de realizar una formación de postgrado en materia aseguradora, complementada con una experiencia práctica en su red agencial. A la conclusión de las mismas se ofrece la posibilidad de realizar una estancia temporal de prácticas remuneradas en empresas (de entre 6 y 12 meses) y, al finalizarlas, pueden quedar-

se como empleados o bien iniciar su actividad como empresarios poniendo en marcha su propio negocio como agentes de Reale. Este programa no sólo potencia la formación aseguradora a nivel universitario y profesional, sino que contribuye a la promoción del emprendimiento y el empleo joven, en un momento especialmente difícil para incorporarse al mercado laboral.

1 SOCIO:
Reale Seguros



POPTEC

La principal actividad se enmarca en el desarrollo y puesta a punto del hardware y software preciso para garantizar la disponibilidad del acceso a la información necesaria y correctamente estructurada de los responsables de la protección civil y medioambiental, generada por redes de emergencia automáticas y en tiempo cuasi real, en concreto por las redes radiológica ambiental de Extremadura, la meteorológica asociada a la gestión de incendios y la de predicción de inundaciones.



8 SOCIOS Y COLABORADORES

Junta de Extremadura (Consejerías de Administración Pública y de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía), 112 Extremadura, Comandos Distritales de Castelo Branco, Évora y Porta Alegre, Consejo de Seguridad Nuclear, Centro de Investigaciones, Energéticas, Medio Ambientales y Tecnológicas (CIEMAT), INTROMAC, Comandos Distritales de Castelo Branco, Évora, Porta Alegre y Consejo de Seguridad Nuclear



Antonio Baeza Espasa
927 257153 /
927251389
ymiralle@gmail.com

www.laruex.com
laruex@laruex.com



Avda.
Universidad
s/n Facultad de
Veterinaria
LARUEX 10003
Cáceres

6 CONTRATOS



**Manuel Granado
Sánchez**

m_granado@unex.es
927 25 74 80 / 57913

catedrareale.unex.es
becasreales@unex.es



Edificio
Guadiana de la
UEX, Avenida de
Elvas s/n 06071
Badajoz.

**5 BECAS
123 ALUMNOS**



CENTRO DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA DEL ÁREA DE SALUD DE BADAJOZ

CICAB

El Centro de Investigación Clínica del Área de Salud de Badajoz (CICAB), se funda en 2006 promovido por la Consejería de Sanidad y Consumo y el Área de Salud de Badajoz del Servicio Extremeño de Salud y la Universidad de Extremadura. Se encuentra ubicado en el Complejo Hospitalario Universitario Infanta Cristina de Badajoz - Universidad de Extremadura. Los objetivos del CICAB son: Formación, promoción de la Investigación Clínica, asesoría y ejecución de Ensayos Clínicos, incluidos Ensayos en Fase I. Desarrollo de líneas de investigación propias: Farmacogenética y Medicina Personalizada, Epidemiología y Farmacoepidemiología; Psicobiología y Psicofarmacología clínicas.

El CICAB es uno de los centros que participó en el primer Consorcio de Apoyo a la Investigación Biomédica en Red (CAIBER), que tuvo por objetivo poner en marcha estudios de investigación clínica "independiente al interés comercial". En la actualidad es uno de los 28 Centros componentes de la Red Nacional de Ensayos Clínicos del Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales, Instituto Carlos III, Plataforma de Unidades de Investigación Clínica y Ensayos Clínicos, Spanish Clinical Research Network



Adrián Llerena
924218040
cicab@unex.es

Hospital Infanta
Cristina
Avda. de Elvas
s/n. 06007
Badajoz



Proyectos

(SCReN), parte de la Red europea ECRIN. Hasta la actualidad ha participado en asesoría metodológica, diseño, monitorización, etc. de todas las fases de Ensayos Clínicos, tanto en Ensayos comerciales como independientes. Coordina la Red Iberoamericana de Farmacogenética y Farmacogenómica (RIBEF).

Además, se desarrollan diversos programas de formación con el objetivo de formar investigadores clínicos y difundir líneas de investigación punteras a nivel global.

5 SOCIOS Y COLABORADORES



- Fundación para la formación e investigación de los profesionales de la salud de Extremadura (FUNDESALUD).
- Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).
- Consultorías a organismos internacionales en Investigación Clínica. Sur-Este, Ecuador. Economía de la salud y la excelencia clínica.
- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario Ramón y Cajal.
- BIODEXTRA S.A.



4 CONTRATOS
1 BECA

ESCUELA DE PASTORES

La Estrategia de Especialización Inteligente de TAGUS tiene como objetivo, trabajar desde la instancia más cercana al ciudadano (ámbito local y comarcal) todo lo relacionado con la investigación, la innovación y el emprendimiento para enfrentar los desafíos del futuro en el contexto europeo, nacional y regional. Bajo este planteamiento desde TAGUS, en aplicación del principio de subsidiariedad, estamos conectando a la comarca con las prioridades del periodo 2014-2020, abriéndonos a nuevas fuentes de financiación diferentes a las del FEADER.

En este sentido, la innovación social y territorial consiste en la concepción del territorio de TAGUS, como un espacio abierto y sin fronteras, tal y como se representa en el modelo de Ecosistema de Innovación, de esta manera se pueden establecer partenariados y proyectos de cooperación con agentes de otros territorios (comarcas, regiones, país, UE y resto del mundo), para investigar, innovar, colaborar y emprender acciones dentro de las actividades de especialización inteligente de la comarca.

En cuanto a nuestro territorio, un asunto de vital importancia para el desarrollo de la estrategia es la presencia activa y de gran influencia de la ciudad de Cáceres, cuyo término municipal está ensamblado con el territorio comarcal, abriendo un espacio para el desarrollo de proyectos conjuntos aprovechando las orientaciones de la Comisión Europea en el marco del enfoque LEADER y del Desarrollo Local participado por la Comunidad Local (DLCL),



Rosa Mª Liberal Acosta
927 29 11 09/03
presidencia@tagus.net

www.tagus.net
info@tagus.net



TAGUS- Asociación para el Desarrollo de Tajo-Salor-Almonte. C/ Nisa 2 A. 10190- Casar de Cáceres



y la posibilidad de desarrollar proyectos en este ámbito a través de otros fondos europeos (FSE, FEDER, FEMP).

Todos estos trabajos nos permiten descubrir en qué somos buenos en la comarca y dónde están nuestras ventajas y oportunidades con respecto a otros territorios.

La Escuela de Pastores cumple una doble función: por un lado proveer la formación necesaria para actualizar los conocimientos profesionales de los pastores hoy en activo, a través de la extensión de nuevas técnicas de manejo agropecuario, planificación y gestión de pequeñas empresas, orientación en la transformación final y comercialización hacia un producto de gran valor añadido.



7 SOCIOS Y COLABORADORES

- Fundación Universidad Sociedad
- La Facultad de Veterinaria de Cáceres
- Consejo Regulador de la Dop de la Torta del Casar
- Cooperativa Cooprado
- Sexpe (Servicio Extremeño Público de Empleo)
- Cooperativas Agroalimentarias
- Cicytex



ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y DE POTENCIALIDADES DE LA COMARCA DE LA SIBERIA

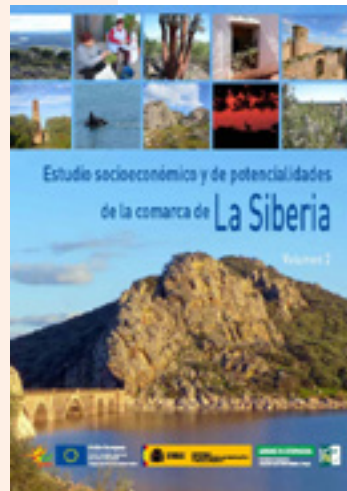
La Asociación Centro de Desarrollo Rural La Siberia, conocida normalmente como CEDER "La Siberia", es una entidad de carácter asociativa, con personalidad jurídica propia y sin ánimo de lucro, constituida en 1994 con el fin de impulsar conjuntamente y de manera endógena el desarrollo de la comarca de La Siberia. Se trata de un centro en el que se pretende la participación de todos los sectores implicados en la vida económica, social, política y cultural de la comarca: ayuntamientos, asociaciones de carácter económico y social, cooperativas... Con la participación de todos se pretende ir diseñando de manera estructurada el futuro de nuestra comarca. Desde 1998 hasta 2002 el CEDER "La Siberia" gestionó el "Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales de España", PRODER, en la comarca de "La Siberia". Desde el año 2002 hasta el 2006 se gestionó el Programa PRODER II y durante el periodo 2007-2013, se ha gestionado el sistema de ayudas bajo la metodología LEADER, programas mediante los cuales se ha cofinanciado proyectos, tanto productivos como no productivos, seleccionados por su aportación al desarrollo comarcal. Los resultados obtenidos de los distintos programas de ayudas de desarrollo rural han sido, en relación a los fondos disponibles, bastante positivos, pero, dados los objetivos perseguidos, el camino debe continuar.



José María Corrales Vázquez
927 257000 / 57639
682 766 151
corrales@unex.es

Facultad de Formación del Profesorado.
Avda. de la Universidad s/n
10071 Cáceres

1 CONTRATO



Los objetivos de la asociación son:

- Detener el descenso de población.
- Mejorar la estructura de edades y aumento de la tasa de población activa.
- Revalorizar y mejorar los rendimientos en los sectores agropecuario y forestal
- Elevar el nivel de industrialización de la Comarca.
- Potenciar y diversificar el comercio y los

- servicios.
- Desarrollar el turismo.
- Gestionar ayudas económicas en el ámbito del desarrollo rural.
- Diversificar la renta.
- Mejorar la cobertura espacial de los equipamientos sanitarios y asistenciales.
- Mejorar la estructura sectorial de la población activa.
- Estimular la conservación del medio físico y ambiental.



4 SOCIOS Y COLABORADORES

Unión Europea. Fondo Europeo de Desarrollo Rural

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Junta de Extremadura.

CEDER La Siberia



Escuela
Municipal de
jóvenes científicos

ESCUELA MUNICIPAL DE JÓVENES CIENTÍFICOS

“Escuela Municipal de Jóvenes Científicos” es una iniciativa conjunta de la Universidad de Extremadura y Fundación Universidad Sociedad, en colaboración con los ayuntamientos de Extremadura, para la divulgación y promoción de las ciencias y tecnologías en adolescentes y jóvenes a partir de 10 años.

Mediante la colaboración con otras organizaciones internacionales, la Escuela Municipal de Jóvenes Científicos trabaja el pensamiento computacional (con talleres de programación y robótica), la ciencia (mediante promoción de la colaboración científica) y la tecnología (con procesos de inmersión en actividades de diferentes áreas temáticas de la Ingeniería).



**Francisco Fernández
de Vega**
924 67 30 35
fcofdez@unex.es

[uexfundacion.es/
jovenescientificos](http://uexfundacion.es/jovenescientificos)

jovenescientificosem@unex.es



Centro
Universitario
de Mérida. C/
Sta. Teresa
de Jornet, 38.
06800 Mérida

**16 SOCIOS Y
COLABORADORES**



Almendralejo, Casar de Cáceres, Casas de Don Pedro, Calamonte, Fuente del Maestre, Garrovilla, Guareña, La Parra, Lobón, Montánchez, Montehermoso, Montijo, Puebla de la Calzada, Santamaría, Torremejía, Valdivia.



PROGRAMA YUZZ, JÓVENES CON IDEAS

YUZZ es un Programa de apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 30 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras con fundamentos o apoyos tecnológicos, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio.

YUZZ es un Programa colaborativo, de 7 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo aplicado en el conjunto de sus centros y con ayuda de una red de mentores y asesores multidisciplinares que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso.

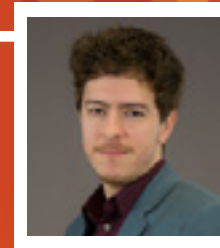


**10 SOCIOS Y
COLABORADORES**



CISE, Banco Santander, Secot, Tuenti, Indra, Intel, Fundación Princesa de Girona, Red Emprendia, Cámaras de Comercio y Fondo Social Europeo.

YUZZ



**Alejandro Blanco
Rodríguez**
661 318 273
[yuzzextremadura@
gmail.com](mailto:yuzzextremadura@gmail.com)

www.yuzz.org



Avda. de Elvas
s/n, Edificio de
Usos Múltiples,
Badajoz.



**1 CONTRATO
24 ALUMNOS**



**3 CONTRATOS
11 BECA
325 ALUMNOS**

SERVICIOS OFERTADOS

En la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura (FUEX) podemos estructurar en 4 categorías el catálogo de Servicios y Productos:

1. Servicios Generales.
2. Servicios Específicos.
3. Productos.
4. Responsabilidad Social.

• **Gestión de programas** de formación aplicada y de título propio de la UEx.

• Desarrollo de **proyectos**.

• Gestión de **Unidades de Negocio**.

- Organización y cobertura de **eventos**.
- Edición de **publicaciones**.

Todos los servicios incluyen:

- 1) concertación/**contratación**,
- 2) gestión **contable**,
- 3) gestión **fiscal**,
- 4) gestión **laboral**,
- 5) gestión **financiera**,
- 6) apoyo **comercial**,
- 7) **representación** institucional,
- 8) diseño y soporte **audiovisual** (específico), comunicación y
- 9) **coordinación** con la UEX.

01
SERVICIOS GENERALES

- Servicios del **Hospital Clínico Veterinario**
- Servicios de la **Clínica Podológica** Universitaria
- Servicios de **Onda Campus**.
- Servicios de **promoción del empleo**
- Servicios de **Extensión Universitaria**:
 - Campamentos.

02
SERVICIOS ESPECÍFICOS

04
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

03
PRODUCTOS

- **Zona UEx**: Catálogo de Productos de la tienda
- **EVEX** (Entorno Virtual de Exposición): Catálogo de productos audiovisuales
- **Granja de la UEx**: Catálogo de productos de la granja

- Servicios de **Idiomas**:
 - Oferta formativa del Instituto de **Lenguas Modernas**
 - Servicios de **traducción**
 - Instituto de **Español como Lengua Extranjera**
 - **Aulas de Idiomas** (Cáceres y Badajoz)
 - Talleres de trabajo.
 - Ciclos de Conferencias.

En un primer plano se detallan los tres grandes bloques a los que se orienta la RSC de la Fundación Universidad Sociedad de la UEx:

RSC ORIENTADA AL PERSONAL:

- Apoyo a los "planes de carrera" (programas de investigación, doctorados, diplomaturas europeas).
- Desarrollo de cursos de formación continua.
- Cofinanciación de Programas de Estancias (apoyo económico a programas de estancia o intercambio con otros centros).

RSC ORIENTADA A LA UEX:

- Contribución a la gestión eficaz de actividades y programas de la UEx.
- Cofinanciación de servicios de la UEx.
- Formación práctica del alumnado de la UEx.

RSC ORIENTADA A LA SOCIEDAD:

- Comunicación y proyección de las actividades que desarrolla la UEX a la Sociedad, donde la radiotelevisión Onda Campus y la Revista Viceversa son nuestros máximos exponentes.
- Atención a la demanda de los usuarios particulares y empresas a través de los diferentes programas y centros gestionados desde la Fundación.
- Contribución a la inserción laboral y desarrollo profesional de los estudiantes de la UEx en colaboración con empresas y entidades de dentro y fuera de nuestra región.

LA FUNDACIÓN EN CIFRAS Y DATOS

En el año 2015 la FUEX ha conseguido tener un equipo formado por un total de 332 personas. De ellas 88 corresponde a personal contratado y 244 becas propias. Así mismo estos puestos de trabajo repartidos entre sus diferentes actividades tiene como consecuencia contar con 121 proveedores del territorio regional y nacional. La sostenibilidad de los servicios de la Fundación está sustentada en una política de alianzas con la propia UEx, con distintas empresas y entidades, así como en los ingresos que generan la gestión de los propios servicios, así ha contado con un total de 250 colaboradores.

A lo largo de 2015 se han suscrito 19 convenios. Gracias a su oficina de empleo se ha conseguido ofertar becas a un total de 244 estudiantes y egresados y suscribir convenios con 71 empresas. Concretamente el Programa de Estancias en Empresas ha contado con 53 empresas y 124 egresados. Por otra parte las Prácticas extracurriculares, ha contado con 120 alumnos y 18 empresas.



19 CONVENIOS CON 55 EMPRESAS

EMPRESAS **71** | **244** BECAS

53 Estancias
en Empresas

18 Prácticas
Extracurriculares

124 Estancias
en Empresas

120 Prácticas
Extracurriculares

LA FUNDACIÓN EN LA RED



Para estar bien informado consulta nuestro Dossier de Prensa. Si deseas recibirlo en tu correo, ¡suscríbete!



¡Accede a nuestra videoteca!



También puedes ver la memoria completa accediendo a este enlace.

Director gerente

Javier Díaz Valea

fundación@unex.es / 600959312

Administración

Teresa Durán Calvo

contafuex@unex.es / 661317604

Rubén Urbano Montesinos

ruben.fuex@gmail.com / 924 289 300 Ext. 86942

Contabilidad

Jesús Castillo Robles

robcasje@hotmail.com / 689285699

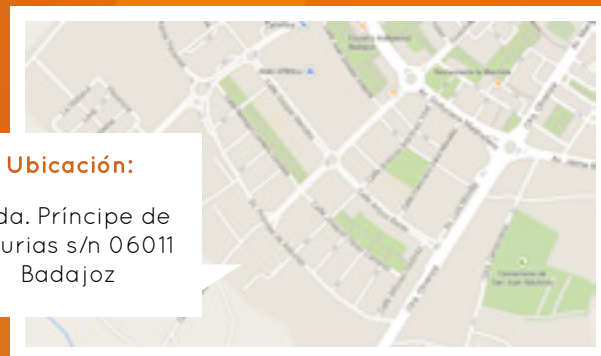
Comunicación

Isabel Pagador Otero

comunicación@ondacampus.es / 661316553



Dirección postal:
Avda. de Elvas s/n
06071 BADAJOZ



Teléfono: + (34) 600 959 312

Web: www.uexfundacion.es

Redes sociales

Facebook: Fundación Universidad-Sociedad FUEX

Twitter: @fundacionuexes